

**ANEXO I**  
**INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO DE RESULTADOS - IMR**

**1. Indicadores:**

**Serviço de Mailing**

<b>Indicador 01:</b>	Plataforma online acessível em tempo integral
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>
Finalidade	O serviço de mailing deve ser realizado em uma plataforma online, em plataforma Web, por meio de usuário/senha disponibilizado à instituição.
Meta a cumprir	A plataforma online deve estar disponível em tempo integral, 24h por dia, para que não haja comprometimento no número de inserções de notícias sobre a UFLA em mídias espontâneas.
Instrumento de Medição	Plataforma online disponível 24h por dia
Forma de Acompanhamento	Acesso à plataforma
Periodicidade	Mensal
Mecanismo de Cálculo	Acompanhamento diário da plataforma disponibilizada pela contratada
Início de Vigência	Dia seguinte à assinatura do contrato
Faixas de Ajuste no Pagamento	Ajuste no pagamento de:  0,1% (um décimo por cento) até 0,2% (dois décimos por cento) por dia sobre o valor adjudicado se a plataforma estiver indisponível, impossibilitando a execução do serviço, limitada a incidência a 15 (quinze) dias. Após o décimo quinto dia e a critério da UFLA, no caso de execução com atraso, poderá ocorrer a não-aceitação do objeto, de forma a configurar, nessa hipótese, inexecução total da obrigação assumida, sem prejuízo da rescisão unilateral da avença.  0,1% (um décimo por cento) até 15% (quinze por cento) sobre o valor adjudicado, em caso de inexecução total da obrigação assumida.
Sanções	Ajuste no pagamento ou suspensão do contrato
Observações	

<b>Indicador 02:</b>	Atualização dos contatos dos jornalistas
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>
Finalidade	Ter acesso diário aos contatos atualizados dos jornalistas de todas as macrorregiões do Brasil, distribuídos em todos os estados
Meta a cumprir	Atualização dos contatos dos jornalistas no mínimo uma vez ao mês
Instrumento de Medição	A data da última atualização do banco de dados deverá estar visível na página inicial do sistema
Forma de Acompanhamento	Acompanhamento do banco de dados por meio da plataforma da contratada
Periodicidade	Mensal
Mecanismo de Cálculo	Acompanhamento diário da plataforma disponibilizada pela contratada
Início de Vigência	Mês seguinte à assinatura do contrato
Faixas de Ajuste no Pagamento	Ajuste no pagamento de:  0,1% (um décimo por cento) até 0,2% (dois décimos por cento) por mês sobre o valor adjudicado se os dados da plataforma não forem atualizados, limitada a incidência a 15 (quinze) dias. Após o décimo quinto dia e a critério da UFLA, no caso de execução com atraso, poderá ocorrer a não-aceitação do objeto, de forma a configurar, nessa hipótese, inexecução total da obrigação assumida, sem prejuízo da rescisão unilateral da avença.  0,1% (um décimo por cento) até 15% (quinze por cento) sobre o valor adjudicado, em caso

	de inexecução total da obrigação assumida.
Sanções	Ajuste no pagamento ou suspensão do contrato
Observações	

<b>Indicador 03:</b>	Acompanhamento do envio de release
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>
Finalidade	Verificar a leitura dos releases
Meta a cumprir	Tecnologia que garanta a entrega de no mínimo 70% (setenta por cento) do release enviado na caixa de entrada dos contatos, não podendo cair em spam ou lixo eletrônico.
Instrumento de Medição	Relatórios de acompanhamento da entrega e da abertura das mensagens, com as seguintes informações: número de mensagens com abertura e leitura confirmadas e não-confirmadas; data e hora da abertura das mensagens; taxa de retorno das mensagens, com indicação do motivo que impediu a entrega (caixa postal cheia, erro no endereço do destinatário, etc); informações de envio e abertura segmentadas por veículo, editoria, mídia, localização, etc
Forma de Acompanhamento	Acompanhamento da leitura dos releases
Periodicidade	Mensal
Mecanismo de Cálculo	Acompanhamento diário dos releases enviados
Início de Vigência	Dia seguinte à assinatura do contrato
Faixas de Ajuste no Pagamento	Ajuste no pagamento de:  0,1% (um décimo por cento) até 0,2% (dois décimos por cento) a cada relatório que não seja entregue sobre o valor adjudicado, limitada a incidência a 15 (quinze) vezes. Após a 15ª vez e a critério da UFLA, no caso de execução com atraso, poderá ocorrer a não-aceitação do objeto, de forma a configurar, nessa hipótese, inexecução total da obrigação assumida, sem prejuízo da rescisão unilateral da avença.  0,1% (um décimo por cento) até 15% (quinze por cento) sobre o valor adjudicado, em caso de inexecução total da obrigação assumida.
Sanções	Ajuste no pagamento ou suspensão do contrato
Observações	

Serviço de Clipping	
<b>Indicador 01:</b>	Plataforma online acessível em tempo integral
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>
Finalidade	O serviço de clipping deve estar disponível em uma plataforma online, em plataforma Web, por meio de usuário/senha disponibilizado à instituição.
Meta a cumprir	A plataforma online deve estar disponível em tempo integral, 24h por dia, para que não haja comprometimento no acompanhamento das inserções de notícias sobre a UFLA em mídias espontâneas.
Instrumento de Medição	Plataforma online disponível 24h por dia
Forma de Acompanhamento	Acesso à plataforma
Periodicidade	Mensal
Mecanismo de Cálculo	Acompanhamento diário da plataforma disponibilizada pela contratada
Início de Vigência	Dia seguinte à assinatura do contrato
Faixas de Ajuste no Pagamento	Ajuste no pagamento de:

	<p>0,1% (um décimo por cento) até 0,2% (dois décimos por cento) por dia sobre o valor adjudicado se a plataforma estiver indisponível, impossibilitando a execução do serviço, limitada a incidência a 15 (quinze) dias. Após o décimo quinto dia e a critério da UFLA, no caso de execução com atraso, poderá ocorrer a não-aceitação do objeto, de forma a configurar, nessa hipótese, inexecução total da obrigação assumida, sem prejuízo da rescisão unilateral da avença.</p> <p>0,1% (um décimo por cento) até 15% (quinze por cento) sobre o valor adjudicado, em caso de inexecução total da obrigação assumida.</p>
Sanções	Ajuste no pagamento ou suspensão do contrato
Observações	

<b>Indicador 02:</b>	Acompanhamento do material clipado
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>
Finalidade	Verificar as notícias jornalísticas em diversos tipos de mídia off-line (jornais, revistas, televisão, rádio) e online (blogs, sites de notícias, redes sociais, WebTV) sobre a UFLA
Meta a cumprir	<p>Acompanhamento do relatório diário da quantidade de inserções na mídia, com as devidas especificações como: veículo, assunto, horário, canal/editoria/programa, sinopse, região. O relatório deve ser enviado pela empresa contratada em duas edições, sendo a primeira até às 8h30 e outra complementar até às 17h30 horas.</p> <p>A contratada também deverá entregar mensalmente (no terceiro dia útil do mês seguinte ao analisado), por e-mail, todo o conteúdo clipado durante o mês, seguido de um relatório qualitativo e quantitativo.</p>
Instrumento de Medição	Acompanhamento dos relatórios enviados
Forma de Acompanhamento	Verificar o envio dos relatórios
Periodicidade	Mensal
Mecanismo de Cálculo	Acompanhamento diário do envio dos relatórios pela contratada
Início de Vigência	Mês seguinte à assinatura do contrato
Faixas de Ajuste no Pagamento	<p>Ajuste no pagamento de:</p> <p>0,1% (um décimo por cento) até 0,2% (dois décimos por cento) a cada relatório não enviado sobre o valor adjudicado, limitada a incidência a 15 (quinze) vezes. Após a 15ª vez, e a critério da UFLA, no caso de execução com atraso, poderá ocorrer a não-aceitação do objeto, de forma a configurar, nessa hipótese, inexecução total da obrigação assumida, sem prejuízo da rescisão unilateral da avença.</p> <p>0,1% (um décimo por cento) até 15% (quinze por cento) sobre o valor adjudicado, em caso de inexecução total da obrigação assumida.</p>
Sanções	Ajuste no pagamento ou suspensão do contrato
Observações	